

## ВВМУ „Н. Й. ВАПЦАРОВ“

### РЕЦЕНЗИЯ

от професор д.ик.н. Димитър Канев Канев, ВВМУ „Н. Вапцаров“

на научните трудове, представени по конкурса за заемане на академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.7. “Администрация и управление”, научна специалност “Икономика и управление”, обявен в ДВ бр. 6/ 23.01.2015г.

на кандидата:

доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева

Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е единствен кандидат в обявения от ВВМУ „Н. Вапцаров“ конкурс за научното звание “професор” по професионално направление 3.7. “Администрация и управление”, научна специалност “Икономика и управление”.

1. Количествени характеристики на приетите за оценка и рецензирани трудове.

Представеният от доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева комплект материали на хартиен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ВВМУ и включва изискуемите и описани в заявлението за участие в конкурса документи.

За оценка на научно-изследователската и учебно-преподавателската дейност тя е представила списък със 71 научни публикации, от които:

- Монография ( самостоятелна) – 1бр
- Учебници и учебни помагала – 6бр
  1. Самостоятелни – 4бр
  2. В съавторство – 2бр
- Научни статии – 20бр
  1. В чужбина – 5бр
    - Самостоятелни – 4бр
    - В съавторство – 1бр
  2. В България – 15бр
    - Самостоятелни – 4бр
    - В съавторство – 11бр
- Научни доклади – 44бр
  1. Самостоятелни – 8бр
  2. В съавторство – 36бр, от тях 1 публикуван в чужбина

Сред представените публикации в чужбина са публикувани пет броя статии и един доклад от участие в международни конференции. Публикациите, представени с номера 52.1 и 54.1 са публикувани в списание „Bulletin of Perm national research polytechnic university”, Social and economic sciences, което е индексирано по РИНЦ и има импакт фактор (ИФ РИНЦ).

Сред представените научни трудове в България са публикувани 15 бр. статии, от които 4 бр. са публикувани на английски език, 1 бр. монография, 44 бр. публикации в сборници научни трудове от конференции и конгреси, от които на английски език – 5 бр.

Един от учебниците, с които кандидатът участва в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор”, е разработен и в електронен вариант.

Представен е и списък на 13 научно-изследователски проекти: 4 международни и 9 национални, в които е участвал, като на някои от тях е бил ръководител.

Смятам, че представените трудове са в областта на конкурса, поради което ги приемам за рецензиране. Не се рецензират научните трудове на кандидата по дисертацията и по конкурса за „доцент“.

В количествено и качествено отношение представените за рецензиране от кандидата научни публикации съответстват на изискванията на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във ВВМУ „Н. Й. Вапцаров”-Варна. Те са публикувани в специализирани научни издания с редакционни съвети и не повтарят депозираните за заемането на академичната длъжност „доцент” и образователната ѝ научна степен „доктор” материали.

2. Обща характеристика на научноизследователската, научно-приложната дейност на кандидата.

След запознаване с всички материали по конкурса, стигнах до извода, че доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева има значителен и достатъчен опит и приноси в областта на икономиката и управлението. Нейната дългогодишна работа в системата на висшето образование и защитените до този момент позиции в областта на теоретичните изследвания ми дават право да направя заключение, че тя е утвърден и авторитетен учен.

Представените за рецензиране публикации очертават ясно научните ѝ интереси и търсения, които са в областта на икономиката и управлението. Научната продукция на участника в конкурса е изключително актуална в теоретичен, методологически и приложен аспект.

Разработката на научните трудове представят автора като задълбочен изследовател, с много добро познаване на теорията и практиката в изследваните области, с безспорни аналитични способности и възможности за творческо осмисляне и доразвитие на теорията, концептуално извеждане на собствени виждания и препоръки с цел усъвършенстване на стопанската практика.

По-конкретно научно-изследователските разработки на кандидата са в следните основни научни направления:

- Икономико-управленски аспекти на брандинга – публикации 86.13, 79.6, 61.3, 60.2, 59.1, 58.1, 56.5, 55.4, 54.3, 53.2, 52.1.

- Икономика и управление на фирмата- публикации 122.6, 121.5, 120.4, 118.2, 117.1, 112.39, 110.37, 102.29, 95.22, 82.9, 81.8, 80.7, 66.8, 57.6.

- Управление на маркетинга- публикации 119.3, 113.40, 109.36, 105.32, 103.30, 96.23, 92.19, 87.14, 74.1, 71.4, 70.3, 67.9, 65.7, 64.6, 62.4.

- Електронен маркетинг и електронна търговия- публикации 104.31, 99.26, 97.24, 94.21, 93.20, 91.18, 90.17, 89.16, 88.15, 85.12, 84.11, 83.10, 78.5, 75.2, 69.2, 63.5.

- Управленски аспекти на банковия маркетинг- публикации 116.43, 115.42, 114.41, 111.38, 108.35, 107.34, 106.33, 101.28, 100.27, 98.25, 77.4, 76.3, 73.6, 72.5, 68.1.

Участието и ръководството на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева в научно-изследователски проекти се доказва с представената справка. Тя е участвала в 13 научно-изследователски проекта: 4 международни и 9 национални. Това е безспорно доказателство за добрите ѝ изследователски способности и уменията ѝ за работа в екип.

Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева има изграден имидж на професионалист в академичните среди. Основание за този извод е убедителното ѝ присъствие в редица авторитетни ор-

ганизации като: Асоциация на преподавателите по икономика и управление в индустрията, Българска асоциация по маркетинг, ННТД Мениджмънт и инженеринг, Съюз на учените в Санкт Петербург, НТС.

Свидетелство за нейната ерудираност и компетентност е фактът, че тя е член на Редакционната колегия на списание „Bulletin of Perm national research polytechnic university”, Social and economic sciences и на Международния редакционен съвет на списание „Индустриален мениджмънт”.

Потвърждение за авторитета на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева в научните среди е обстоятелството, че през годините тя е била член на научни организационни комитети на редица международни и национални конференции, като е участвала и в редакционните колегии на издаваните сборници с научни трудове на голяма част от тях.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „професор” е участвал в множество научни журита за заемане на академични длъжности и получаване на образователната й научна степен „доктор”. Многократно е бил рецензент на учебници и учебни помагала както и на научно-изследователски проекти.

Следва да се отбележи, че цялостната научно-изследователска и научно-приложна дейност на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е пример за търсената от мнозина симбиоза между коректен изследовател на икономико-управленската проблематика със стремеж към усъвършенстване на научните изследвания.

Всичко това дава възможност кандидатът да се характеризира като колега, съчетаващ качествата на изследовател, внедрител, организатор и популяризатор на науката.

**3. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата; равнището на създадените от него учебници и учебно-методически помагала и разработки, опит като преподавател, ръководител на упражнения, семинари, кръжоци; работа по подготовката на млади научни кадри (докторанти, асистенти, дипломанти).**

Доц. д-р Светлана Димитракиева има богат 28 годишен опит като преподавател от 1987 г. до 2015 г. Завършила е и обществена професия „Педагогика” към Факултета за обществени професии на ТУ- Варна.

Тя е ангажирана активно с учебно-преподавателския процес и успешно го съчетава с научната дейност. Нейният преподавателски опит й позволява да разработва и преподава нови университетски курсове и да усъвършенства съществуващите.

Към настоящия момент тя води лекции по следните дисциплини, които са в областта на конкурса за заемане на академичната длъжност „професор”:

- За ОКС „Бакалавър”: „Икономика на фирмата”, „Управление на фирмата”, „Маркетинг”, „Банково и застрахователно дело”.
- За ОКС „Магистър”: „Икономика на фирмата”, „Управленски решения в логистиката”, „Брандинг и фирмена идентичност”, „Фирмени финанси и финансов анализ на дейността на фирмата”, „Маркетинг и управление на качеството”.

Осигурено й е пълно учебно натоварване.

Има покритие между преподаваните от нея дисциплини и представените научни трудове, което е гаранция за високото ниво на педагогическа й дейност. Освен, че от редица години доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева преподава основополагащи икономически и управленски дисциплини, тя е и автор на 6 учебника – 4 самостоятелни и 2 в съавторство. Представените за рецензиране учебници и учебни пособия съответстват на съвременните изисквания и са разработени на високо научно и методическо ниво. Това потвърждава оценката за висока педагогическа подготовка и изграден авторитет на способен педагог.

Доц. д-р Светлана Димитракиева е разработила и самостоятелни лекционни курсове по дисциплините: „Брандинг и фирмена идентичност” и „Управленски решения в логистиката” за студентите от специалност „Логистика” – ОКС „Магистър”. През годините тя е подготвила и ръководила множество семинарни и лабораторни упражнения по дисциплините: „Икономика на предприятието”, „Икономика”, „Икономика и управление на флота”, „Маркетинг”, „Маркетингови комуникации”, „Маркетингов мениджмънт”, „Банково дело и кредитна политика” и др.

Използвайки натрупания опит в учебно-преподавателската и научно-изследователската дейност и опирайки се на традициите в областта на икономиката и управлението, кандидатът за заемане на академичната длъжност „професор” осъществява методическо и научно ръководство на студенти и докторанти. В периода от 1997г. – 2015г. тя е ръководила над 300 дипломанти от ОКС „Бакалавър” и ОКС „Магистър”. Освен това тя активно е участвала в обучението на специалисти по линия на Отделението за повишаване на квалификацията при ТУ- Варна. Обучавала е и студенти по програма Еразъм. Следва да се отбележи и нейното участие в обучението на чуждестранни студенти. През годините тя е водила лекции на английски език по дисциплините: „Икономика на предприятието”, „Икономика”, „Икономика и управление на флота”, „Маркетинг”, „Банково дело и кредитна политика” и „Управление на фирмата”.

Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е канена като лектор и в редица други авторитетни университети като: ИУ- Варна, ВУМК, ВСУ „Черноризец Храбър” и др.

Като утвърден академичен преподавател кандидатът за заемане на академичната длъжност „професор” участва като консултант към Центъра по предприемачество. Води лекции по „Бранд мениджмънт” и „Виртуален маркетинг”. Тя е работила по формиране и е участвала в плаващи експертни съвети за научна, научно-техническа и икономическа експертиза на иновационни проекти с представители на бизнеса.

Още едно доказателство за нейния професионализъм и квалификация е работата ѝ в Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията и особено участието ѝ в обучение на преподаватели от Пермски Национален Изследователски Политехнически Университет – Русия през 2010г., 2012г. и 2014г.

Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е ръководила и участвала в редица образователни проекти като: Проект за докторска програма по „Организация и управление на производството (индустрия)”, Проект за специалност „Индустриален мениджмънт” – ОКС „Бакалавър” и ОКС „Магистър”, Проект за специалност „Мениджмънт на водния транспорт”.

Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева ръководи и дейно участва в разработването на учебно-плановата документация и учебните програми за обучение. Нейната висока теоретична подготовка и богат практически опит са добра основа за формирането ѝ като отличен педагог, а многото ангажменти, които има като преподавател доказват, че тя напълно реализира тези възможности.

Като признание за сериозния и висок принос на участника в конкурса за придобиване на академичната длъжност „професор” при осъществяването на учебния и научно-изследователския процес е научното ръководство на докторанти. Доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е ръководила 3 докторанти, от които единият е успешно защитил и в момента е главен асистент в катедра ИМ при ТУ-Варна, а двама са отчислени с право на защита. В момента тя осъществява научно ръководство на 1 докторант, който е редовен асистент в катедра ССПН при ВВМУ „Н. Й. Вапцаров”

През годините доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е доказала и безспорни качества на добър администратор и организатор на академичния мениджмънт. Тя е заемала редица академични длъжности като Ръководител катедра Икономика и мениджмънт, Зам. Декан, Член на Академичния съвет на ТУ-Варна, Член на факултетни съвети. В момента е член на контролния съвет на ВВМУ „Н. Й. Вапцаров” и на факултетния съвет на факултет Навигационен.

От направения количествен и качествен анализ се вижда, че равнището на учебно-преподавателската работа на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева заслужава висока оценка. Тя е еродирани и опитен университетски преподавател и има много добра подготовка. Въпреки това е налице стремеж към непрекъснато усъвършенстване, за което свидетелстват редица дипломи и сертификати.

Посочените факти дават основание да се даде положителна оценка на учебно-преподавателската работа и професионалното развитие на кандидата за заемане на академичната длъжност „професор“, както и на неговия принос за повишаване качеството на обучението на студентите от специалностите, изучаващи посочените курсове.

#### 4. Основни научни и научно-приложни приноси:

Подкрепям изложените от доц д-р Светлана Райчева Димитракиева приноси. Те показват нейните възможности за реална самооценка на дейността ѝ. В представените за рецензиране трудове основните приноси на кандидата са свързани с:

- получаването на нови знания и теоретични обобщения и обогатяването и допълването на съществуващите знания в съответната научна област;
- приваждането на нови факти, които имат значение за подобряване на социалната практика у нас;
- прилагането на резултатите от научните изследвания в практиката;
- обосновката на конкретни идеи с предложения за формиране на политиките и изменения в нормативната уредба;
- систематизирането и структурирането на научни дисциплини за целите на висшето образование.

Конкретните приноси на кандидата според мен биха могли да се обединят в няколко направления.

##### 1. Научни и научно-приложни приноси:

1.1 В опита за цялостно теоретично анализиране на проблемите на икономико-управленски аспекти на брандинга, променящата се същност на маркетинга и маркетинговите комуникации в дигитална среда. Приносите в това направление са с подчертано оригинален характер, доколкото авторът е пионер на тези изследвания у нас.

- Предложено е авторово определение за „бренд“ ( публикация 58.1). При разглеждане на съставящите на бранда се предлага да се включи още един елемент – социална значимост на бранда ( публикации 56.5, 58.1). Дефинирано е понятието „успешен бренд“ и са посочени основните предпоставки за това. Систематизирани са различните роли на бранда (публикация 58.1). Изяснен е механизмът, чрез който силния бренд осигурява устойчиво конкурентно предимство (публикации 58.1, 60.2). Систематизирани и обогатени са основните задачи, които трябва да се решат в процеса на брандинга. Предложено е авторово определение за „брандинг“ (публикация 58.1).
- Въз основа на теоретичен и емпиричен анализ на променящата се същност на маркетинга, са обобщени новите насоки в развитието на съвременния маркетинг, предизвикани от динамичното развитие на икономиката и технологиите (публикация 92.19).
- Доразвити и обогатени са теоретико-приложните разработки свързани с маркетинговите комуникации в дигитална среда (публикация 93.20).

1.2 Оценявайки възприеманите различия между брандовете и степента на въвлеченост на потребителя в процеса на покупката са идентифицирани различни модели на покупка (публикация 58.1). Обоснована и доказана е тезата, че конкуренцията в наши

- дни изисква наличие на два съществени инструмента на бранд мениджмънта: отличителни особености на бранда и позициониране на бранда. Идентифицирани са най-често срещаните бариери при позиционирането на бранда и са предложени способи за тяхното отстраняване (публикации 54.3, 58.1).
- 1.3 Формирани са основни принципи, на които трябва да отговаря комуникационната стратегия на бранда и са разгледани основните ѝ елементи (публикации 56. 5, 58. 1). Изяснена е ролята на комуникациите за изграждане на индивидуалността на образа на бранда (публикация 60. 2).
  - 1.4 Въз основа на проучване на промените в съвременния брандинг е обоснована ролята на сензорният брандинг като алтернативна и рядко използвана форма на маркетингова поддръжка на бранда. Представена е методика за разработване и управление на мултисензорен бранд. Тя е допълнена с авторски елементи, свързани с описание и анализ на институтите за сензорен брандинг (публикации 53. 2, 58. 1).
  - 1.5 Разработен е модел за управление на бранда въз основа на стратегиите „бранд – продукт – въвлеченост“ (публикация 58. 1). Анализирани са някои от основните подходи използвани при построяване на алгоритъм за управление на бранда и са посочени основните им недостатъци. Разработен е комплексен алгоритъм за управление на бранда, основан на предложения модел „продукт – бранд – въвлеченост“ (публикация 58. 1).
  - 1.6 В резултат на осъществено проучване е установено, че динамичните темпове на развитие на пазарите изискват въвеждане на нови методи и средства за постигане на конкурентни позиции на компаниите и удовлетворяване на потребителските потребности и предпочитания. В тази връзка:
    - са анализирани тенденциите, свързани с многоканалния маркетинг и са предложени конкретни стъпки за разработването и реализирането на концепцията на многоканалния маркетинг (публикация 71.4).
    - изследван е процесът на идентифициране на потребителите като важен маркетингов процес и са обобщени типичните препятствия в този процес (публикация 70.3).
    - обоснована е необходимостта от възприемането на green-маркетинговата философия и са анализирани основните проблеми на green-маркетинга (публикация 96.23).
    - изследван е проблемът свързан с повишената фрагментация на медиите и пониженото доверие в рекламата. Установено е, че ключът към успешна промоция са самите потребители и развитата мрежа, която позволява лесен достъп до партньор, както и измерване на резултатността на тези кампании (публикация 74.1).
    - обоснована е решаващата роля на социалните медии за маркетинга на XXI век (публикация 86.13).
    - направена е съпоставка между B2B и B2C маркетинга и са обобщени различията между тях (публикация 87.14).
  - 1.7 Изяснена е същността и са изследвани възможностите на CRM системите (публикация 80.7). Систематизирани са ключовите стъпки, които компаниите трябва да направят с цел постигане на сътрудничество с клиентите. Обобщени са възможностите на едно ново направление в маркетинг-мениджмънта на продуктите – работата с ключови клиенти. В тази връзка са анализирани различните способи за организиране на връзките с ключовите клиенти на фирмата. Обосновано е твърдението, че правилно внедрената CRM система може да осигури нови възможности за продажби, подобро обслужване на клиентите и обосновано вземане на решение (публикация 80.7).
  - 1.8 Изяснена е същността на Technologicalship маркетинга и е доказано, че той дава възможност да се постигнат различни синергетични ефекти и решения, да се обслужват различни потребители и да се осъществяват различни взаимодействия и

взаимоотношения (публикация 64. 6). Адаптиран е модел, показващ взаимодействието между потенциалните technologicalship партньори: потребители, доставчици, дистрибутори и посредници (публикация 65.7).

1.9 Извършени са проучване и анализ, изясняващи особеностите и възможностите на електронната търговия (публикации 63.5, 83.10, 94.21). Анализирани са различните фази на технологично развитие, през които преминава електронната търговия (публикация 94.21). Представена е йерархична структура на електронната търговия (публикация 101. 28). Изследвана е последователността на процеса на формиране на доверие и неговото съществено влияние върху удовлетворението на онлайн потребителите. Представен е концептуален модел за изграждане на доверие в онлайн среда. Доказано е, че е твърде вероятно игнорирането на един или друг елемент от модела да повлияе неблагоприятно върху удовлетвореността на потребителя (публикации 78.5, 95.22). Изследвана е връзката между продуктите атрибути и предимствата на електронната търговия. Конструирани са предварителен модел на тези взаимоотношения. В рамките на модела са формулирани четири хипотези, които служат за тестване предимствата на електронната търговия (публикация 104. 31).

1.10 На основата на задълбочен анализ се доказва необходимостта от систематизиране на теоретичните постановки относно същността на банковия маркетинг и специфичните му особености (публикации 98. 25, 111. 38, 115. 49, 116. 43). Формулирани са критерии, на които трябва да отговарят банковите маркетингови стратегии, за да бъдат конкурентни (публикация 101. 28). Изследвани са особеностите на сегментирането на пазара на банкови услуги, като се изяснява спецификата на сегментационните променливи, както и влиянието на пазарната сегментация върху приходите на банките (публикация 114. 41). Изяснено е специфичното съдържание и значението на банковия комуникационен микс. Предложен е модел на комуникационен процес в банковата дейност. Изследвани са отделните етапи в процеса на планиране на банковите комуникации, като специално внимание е отделено на съдържанието, структурата и формата на съобщението (публикации 72.5, 73.6, 105.32).

## 2. Приложни проноси:

2.1 При проучване влиянието на пазарната среда върху процеса на формиране и управление на бранда са изследвани особеностите на българския пазар, съществено усложняващи процеса на създаване и популяризиране на брандове. Показано е съотношението между етапите на формиране на брандовете на фирмите и регионалните особености на целевия пазар (публикация 58. 1).

2.2 С цел изследване на възможностите, които електронната търговия осигурява на малките и средни фирми е осъществено проучване на интернет потребителите в България, в резултат на което са идентифицирани основните фактори, които биха могли да осигурят на компанията добра позиция на интернет пазара (публикации 83. 10, 88. 15). Апробиран е предварително разработеният модел на връзката между предимствата на електронната търговия и продуктите атрибути чрез анкетиране на ръководителите( собствениците) на малка извадка от фирми участници в електронната търговия (публикация 104. 31).

2.3 Проучени и систематизирани са постигнатите конкурентни предимства в практиката на българските банки в резултат на използването на банковия маркетинг. В тази връзка:

- Изследвани са най-често използваните комуникационни канали в практиката на българските банки. Проучени и обобщени са данни за честотата на рекламните излъчвания и обемите на рекламните разходи, за най-често срещаните слогани, както и за използването на нетрадиционни форми на комуникация в практиката на българските банки (публикации 73. 6, 98. 25).

- Изследвано е влиянието на съвременните технологии върху процеса на разпространение на банкови услуги у нас и върху постигането на маркетинговите цели на българските банки (публикация 76. 3).

## 3. Учебно-методически приноси:

Постигнати са резултати по отношение на обогатяване съдържанието на учебници и учебни помагала. Използвани са някои творчески подходи при представянето на теоретичния учебен материал (публикации от 117. 1 до 122. 6).

Всички резултати от представените изследвания са популяризирани и представени на вниманието на заинтересованите институции, а много от тях са и приложени в практиката, като изрично е потвърдена тяхната пригодност и полезност. Създадено е ново учебно съдържание, като е формулирана оригинална базова конструкция от знания по дисциплините “Брандинг и фирмена идентичност”, “Управление на фирмата” и „Икономика и управление на флота”.

5. Каква е конкретно значимостта за приносите за науката и практиката? Има ли вече реализирано внедряване и какъв е ефекта от него. Има ли цитирания на трудовете на кандидата у нас и в чужбина.

Научните търсения на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева са обект на интерес от страна на водещи специалисти у нас и в чужбина в областта на икономиката и управлението. Забелязаните цитирания на трудовете ѝ по конкурса (29 бр.) са доказателство, че тя е позната на научната общност и научните ѝ публикации са получили необходимото обществено признание.

Основните идеи и защитаваните от автора тези са известни не само в академичните среди, но и в практиката. Основание за това твърдение са референциите за прилагане в практиката на част от резултатите от научните ѝ изследвания. Специално внимание заслужава фактът, че някои нейни разработки се намират в библиотеката на компания „Ексто мениджмънт” ООД гр. Варна и се използват при обучението на техни служители.

6. Оценка в каква степен приносите са дело на кандидата.

Както вече бе посочено, кандидатът участва в конкурса с 21 самостоятелни труда и с 50 в съавторство. Към трудовете в съавторство има приложени декларации, удостоверяващи равно участие. Като има предвид характера и значимостта на самостоятелните публикации на кандидата считам, че посочените приноси и получени резултати са във висока степен негова лична заслуга.

7. Критични бележки за рецензираните трудове.

Всички представени от кандидата публикации са прецизно и отговорно разработени. Написани са в много добър стил, с яснота на изложението, добра структурираност и издържан език. Няма забележки, касаещи тяхната постановка, актуалност, анализи и обобщения, методично равнище, точност и пълнота на резултатите, литературна осведоменост.

Разпределението на усилията на кандидата в различните научни специалности също е добро. Тук бих препоръчал за в бъдеще една по-голяма специализация в областта на военно-икономическите и специфично морските проблеми, което би свързало нейните научни изследвания в по-голяма степен с научните приоритети на организацията, обявила конкурса.

Като препоръка мога да отправя и това в бъдеще повече публикации да бъдат насочвани към издания, включени в световните информационни системи за рефериране, индексирание и оценяване.

Посочените бележки не умаляват достиженията, значимите приноси и обосноваването кандидатстване на автора за исканото научно звание. Те могат само да повишат стойността на трудовете на кандидата за обществеността и да дадат адекватна оценка за научните ѝ постижения.

8. Лични впечатления и становище на рецензента по останалите страни от дейността на кандидата.



Имам преки наблюдения от изследователската и преподавателската дейност на кандидата, натрупани в последните десет години. Бил съм и в момента съм неин административен ръководител. Взаимно сме се консултирали по различни проблеми. Наблюдал съм нейното научно развитие, а то е системно, последователно и убедително по своята същност.

Доцент Светлана Димитракиева е ерудиран и признат от научните среди учен, отличаващ се в висока работоспособност и стремеж към сътрудничество, доказан от многобройните ѝ изяви с колективни научни продукции. В своята преподавателска работа се приема много добре от студентите. Ръководила значителен брой дипломанти, а предлаганите от нея избираеми и факултативни дисциплини се ползват с подчертан интерес.

9. Създадена ли е творческа среда за предаване на натрупания опит и знания на по-младите колеги.

Органична част от научно-изследователската и преподавателска дейност на доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е дейността ѝ свързана с предаване на натрупания опит и знания на по-младите колеги. В периода 2002 – 2009 г. тя е създавала и ръководила група от асистенти и докторанти, които са участвали и в редица научно-изследователски проекти. Резултатите от съвместната им дейност са представени на редица национални и международни конференции.

Както вече посочих, доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева е ръководила 3 докторанти, от които 1 е придобил образователната и научна степен доктор, а другите 2 са отчислени с право на защита. В момента ръководи 1 докторант, който е редовен асистент във ВВМУ „Н. Й. Вапцаров“.

#### **Общо заключение**

Документите и материалите, представени от доц. д-р Светлана Димитракиева, отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във ВВМУ „Н. Й. Вапцаров“ - Варна.

Научната и преподавателската квалификация на доц. д-р Светлана Димитракиева е несъмнена. Кандидатът в конкурса е представил достатъчен брой научни трудове, публикувани след материалите, използвани при защитата на ОНС „доктор“ и присъждането на научно звание „доцент“. В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси, които са получили признание. Теоретичните разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната работа.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях приноси, намирам за основателно да дам своята положителна оценка и да препоръчам на Научното жури да изготви положително предложение до Факултетния съвет на Факултет „Навигационен“ за избор на доц. д-р Светлана Димитракиева на академичната длъжност „професор“ във ВВМУ по професионално направление 3.7. “Администрация и управление”, научна специалност “Икономика и управление”.

Дата: 04.04.2015 г.

Рецензент:   
(проф. д.ик.н. Димитър Канев)