

1121
02.04.2015

СТАНОВИЩЕ

по конкурс за заемане на академична длъжност професор
по професионално направление 3.7.Администрация и управление, научна специалност
„Икономика и управление”

обявен в ДВ бр.6 от 23.01.2015 г.

с кандидат: Светлана Райчева Димитракиева, доктор

Член на научното жури: Йордан Стоянов Димитров, доктор, професор

1.Обща характеристика на научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата: доц.Св.Димитракиева участва в четири международни проекта в областта на разработването на програми и обучението на преподаватели по инженерен мениджмънт. В девет национални проекта по проблемите на стратегическия маркетинг, конкурентоспособността на индустриалните предприятия и формирането на клъстери, проучване на проблемите на пазара на труда във Варненския регион. Член на Асоциация на преподавателите по икономика и управление в индустрията, Българска Асоциация по Маркетинг, ННТД «Мениджмънт и инженеринг, Съюза на учените в Русия, на НТС. Член на редакционната колегия на списание „Bulletin of Perm national research polytechnic university – Social and economic sciences”, Член на Международния редакционен съвет на списание „Индустриален мениджмънт”. Участва в научни и организационни комитети на международни национални конференции. Тази широкоаспектна дейност ми дава основание да приема доц. Св.Димитракиева за популярен и утвърден специалист в практиката.

2.Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата: Започва педагогическата си дейност си като асистент през 1987 г. в ТУ – Варна и преминава през съответните научни звания на старши и главен асистент. През 1995 г.придобива научната степен доктор по „Икономика и управление” , а пред 1997 г. научното звание „доцент”. Педагогическата дейност на кандидата се представя от воденето на упражнения и лекции общо по девет дисциплини, както и в ръководството на над 300 бр. дипломанти в бакалавърска и магистърска степен. Ръководи четири докторанта .Всичко това ме навежда до извода, че доц.Св Димитракиева е утвърден преподавател с разностранни, но задълбочени педагогически интереси, които реализира успешно в университетите не само във Варненския регион.

3.Основни научни и научно-приложни приноси.

- В представената **монография** могат да се посочат следните **научни и научно-приложни приноси**: предложено е авторско определение за бранд; предложено е авторско определение за брандинг;; формирани са основни принципи, на които трябва да отговаря комуникационната стратегия на бранда и са разгледани основните й елементи;; изведени са основните проблеми, свързани с изследването на бранд имиджа; систематизирани основните методи за оценка на финансовата стойността на бранда; разработен е модел за управление на бранда въз основа на стратегиите „бранд – продукт – въвлеченост”; разработен е комплексен алгоритъм за управление на бранда, основан на предложения модел „продукт – бранд – въвлеченост”.

- **Научни и научно-приложни приноси в други публикации:** са систематизирани са основните проблеми на green-маркетинга (*n. 96.23*); направена е съпоставка между B2B и B2C маркетинга и са обобщени различията между тях (*n.*

87.14); разработена е тезата, че маркетинга на взаимоотношенията, може да бъде разглеждан като нова парадигма (n. 93. 20); адаптиран е модел, показващ взаимодействието между потенциалните “technologicalship” партньори: потребители, доставчици, дистрибутори и посредници (n. 65.7); обобщени са предимствата на глобалната среда за провеждане на маркетингови проучвания и са систематизирани различните видове онлайн маркетингови проучвания (n. 62.4); доказано е, че всяка транзакция или диалог има потенциал да изгради взаимоотношения с клиентите (n. 93.20); доказано е твърдението, че Интернет дава възможност на фирмите да постигнат ефективна синергия между маркетинг комуникации, организационно поведение и стратегия (n. 91. 18); представен е концептуален модел за изграждане на доверие в онлайн среда; установено е, че е твърде вероятно игнорирането на един или друг елемент от модела да повлияе неблагоприятно върху удовлетвореността на потребителя (n. 78.5, 95.22); в рамките на модела са формулирани четири хипотези, които служат за тестване предимствата на електронната търговия (n. 104. 31), изследвани и идентифицирани са основните модели за разработване и прилагане на стратегии за постигане на конкурентно предимство в банковия сектор (n. 98.25); систематизирани са основните проблеми на планирането и реализирането на маркетинговите стратегии в практиката на българските банки (n. 100.27); формулирани са критерии, на които трябва да отговарят банковите маркетингови стратегии, за да бъдат конкурентни (n. 101.); конкретизирани са основните етапи на процеса на привличане на нови клиенти (n. 108.35); разгледани са основните аспекти на банковия имидж. В резултат на проведено проучване са предложени конкретни мероприятия за неговото подобряване (n. 68.1).

- Кандидатът представя справка за 29 цитирания в международни научни конференции и национални конференции с международно участие на представители от Франция, Германия, Русия, Чехия, Латвия, Литва, Естония и др. Преобладаващите участници са специалисти в областта на конкурса, сред тях присъстват имената на професорите: Ф.Ермел; Н.Лаце; В.Герасимчук; Д.Баран; Г. Шпехт и др.

4.Значимост на приносите за науката и практиката: Приносите в научните трудове на кандидата според мен са значими. Те могат да се сведат до: формулиране и обосноваване на нови научни области;формулиране и обосноваване на нови теоретични проблеми; решаване с нови средства на известни проблеми; решаване с известни методи и средства на нови проблеми . При сравнителния анализ на количествените показатели се установява, че публикациите на доц. Св.Димитракиева превишават изискванията. Това ми дава основание да дам висока оценка за признанието на кандидата сред научните среди у нас и в чужбина.

5.Критични бележки и препоръки: Нямам принципни, формални бележки и препоръки към кандидата.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на представените научни трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, намирам за основателно да предложа кандидатът доц. д-р Светлана Райчева Димитракиева да заеме академичната длъжност „професор” в катедра „Социални, стопански и правни науки ” на ВВМУ „Н.И.Вапцаров” по професионално направление 3.7.Администрация и управление, специалност „Икономика и управление”.

03.04.2015 г.

ЧЛЕН НА ЖУРИТО:

